

/ სიწაბუსი /

ლექციების რაოდენობა: 11 ლექცია + ფინალური ტესტირება

საათების ჯამური რაოდენობა: 26 საათი

ლექციების დაწყების დრო: 19:30 საათი

სტუდენტების რაოდენობა 1 სალექციო კურსზე: 12 სტუდენტი

ლექცია 1: ტიფიური მარკეტინგი

- # რა არის ციფრული მარკეტინგი
- # ციფრული მარკეტინგის უპირატესობები
- # რისგან შედგება ციფრული მარკეტინგი
- # ძირითადი ტერმინები (Reach, Impressions, CPM, CPC, CTR, Conversions და ა.შ)
- # SEM-ის, Display, Affiliate, Influencer, Email მარკეტინგის მნიშვნელობა და განმარტება

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – ლიკა მონაძე

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში გავეცნობით რა არის ციფრული მარკეტინგი, რისგან შედგება და რა უპირატესობები აქვს მას. ლექციის დროს, ასევე, განვიხილავთ ციფრული მარკეტინგის მნიშვნელობას, უპირატესობებს, ძირითად ტერმინებს და ა.შ.

ლექცია 2: PROGRAMMATIC ADS – XMOXHAPOTHXEHI XANAPOXHXB

- # რა არის პროგრამატიკული რეკლამირება
- # რა არის ედმიქსერი და რა შესაძლებლობები აქვს მას
- # რა არის DV360 და რა შესაძლებლობები აქვს მას
- # გამსხვავებები Google ads-სა და DV360-ს შორის
- # SSP, DSP, DMP მხარეების განსაზღვრება

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში განვიხილავთ პროგრამატიკული რეკლამირების არსს, გავეცნობით პროგრამატიკულ თულებს (Admixer, DV360) და გავიგებთ რა უპირატესობებით გამოირჩევიან ისინი.

ლექცია 3: DISPLAY & VIDEO 360 (DV360)

- # DV360-ის შესაძლებლობები
- # კამპანიის ტიპების განხილვა (Display, Gmail, Youtube, Videos, Audio, Connected TV, TV Commercials)
- # Partner Account, Advertiser, Insertion Order, Line Item – განხილვა
- # Creative Formats – კრეატივების განხილვა

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – ირაკლი კვიციანი

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში განვიხილავთ DV360-ის შესაძლებლობებს, გავეცნობით კამპანიის ტიპებს და გავარჩევთ კამპანიის აწყობის ყველა ეტაპს.

ლექცია 4: XAPOTHXEHI Lექცია – XAPANIS ANYOMBA DV360-ში

- # Display, Gmail, Youtube, Videos, Audio – კამპანიების აწყობა / Native კრეატივის ფორმატის გამოყენებით

ლექციის დრო – 2,5 საათი

ლექტორი – შური ხახიანი

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები დამოუკიდებლად შექმნიან კამპანიებს DV360-ში.

ლექცია 5: XAPOTHXEHI Lექცია DV360 – YOUTUBE ADS

- # Youtube ads
- # Ad Group-ის აწყობა აუდიენსი და თარგეტირება Placement targeting
- # Skippable in-stream ad Video discovery ad Bumper ad
- # Youtube Analytics
- # კამპანიის შედეგების რეპორტირება

ლექციის დრო – 2,5 საათი

ლექტორი – ლუკა ნემსაძე

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები გავცნობიან Youtube რეკლამას DV360-ში.

ლექცია 6: XAPOTHXEHI Lექცია – DV360-ში

- # Youtube ads-ის გაშვება დამოუკიდებლად

ლექციის დრო – 2,5 საათი

ლექტორი – შური ხახიანი

ლექციის მოკლე აღწერილობა – პრაქტიკული ლექციის განმავლობაში სტუდენტები დამოუკიდებლად გაუშვებენ რეკლამას, შექმნიან კამპანიას, რომლის დროსაც გამოიყენებენ First-party-ის და Third-party-ის ბაზებს. ასევე, გააკეთებენ კონკრეტული კამპანიის რეპორტს, რომელიც ინდივიდუალურად იქნება შერჩეული.

ლექცია 7: XMOXHAPOTHXEHI XANAPOXHXB – ADMIXER

- # ფაბლიშერების დამატება
- # ზონების შექმნა და კოდების გენერირება
- # ფორმატებისა და პროდუქტების შექმნა
- # ედმიქსერის ინტერფეისის გაცნობა
- # კამპანიის მიმოხილვა
- # კამპანიის აწყობა

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – ლუკა ნემსაძე

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები გავცნობიან პროგრამატიკულ თულებს – ედმიქსერს, შეისწავლიან პლატფორმის ინტერფეისს და კამპანიის გაშვების მეთოდებს.

ლექცია 8: ADMIXER XAPOTHXEHI Lექცია

- # ფორმატების და პროდუქტების შექმნა
- # დამოუკიდებლად კამპანიის აწყობა და ჩაშვება

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – შური ხახიანი

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები კონკრეტული ქეისის მიხედვით დამოუკიდებლად შექმნიან კამპანიას, რომელიც ინდივიდუალურად განისაზღვრება თითოეული სტუდენტისთვის.

ლექცია 9: SEO

- # როგორ მუშაობს საძიებო სისტემები
- # მომხმარებლის ქცევა საძიებო სისტემაში
- # რა არის SEO
- # On Page SEO და Off Page SEO-ს განხილვა
- # ქეივორდების კვლევა – Keyword Planner
- # შეტა თაგები – სათაურები და აღწერები
- # URL-ების აწყობა და საიტის სტრუქტურა
- # კონკურენტების საიტების ანალიზი

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – გიორგი კალანდია

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები გავცნობიან საძიებო სისტემის ოპტიმიზაციის რაობას და უპირატესობებს. განვიხილავთ On Page SEO და Off Page SEO. ასევე, გავცნობიან ქეივორდების მნიშვნელობას და ანალიზს.

ლექცია 10: GOOGLE ANALYTICS

- # ექაუნთის შექმნა, ინტერფეისის გაცნობა, კოდის დაგენერირება, ვებგვერდზე ინტეგრირება
- # Goal-ების შექმნა
- # UTM Tags
- # Audience, Acquisition, Behavior მიმოხილვა
- # პრაქტიკული დავალება – Google analytics-ის შექმნა, Goal-ების განერა

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – გიორგი კალანდია

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში სტუდენტები გავცნობიან Google analytics-ის მნიშვნელობას და მიმოხილავენ ინტერფეისს. განერენ Goal-ებს და შექმნიან UTM Tags-ს.

ლექცია 11 : DATA STUDIO და მომსახურება ვიზუალიზაცია

- # რა არის Data Studio
- # Google Analytics-ის მონაცემთა ინტეგრაცია
- # Google Ads-ის მონაცემთა ინტეგრაცია
- # Ads Manager-ის მონაცემთა ინტეგრაცია
- # DV360-ის მონაცემთა ინტეგრაცია

ლექციის დრო – 2 საათი

ლექტორი – დარი შორშილაძე

ლექციის მოკლე აღწერილობა – ლექციის განმავლობაში განვიხილავთ Data Studio და მონაცემთა ვიზუალიზაციას. ასევე, როგორ ხდება სხვადასხვა თულების Data Studio-სთან ინტეგრაცია.

ფინალური ტესტირება

ტესტი და პრაქტიკული დავალება

გამომცემის ხანგრძლივობა – 2 საათი

